Уважаемые коллеги!

О проведении Всероссийского конкурса «Спасем жизнь вместе»

Главам муниципальных и городских округов Пермского края

Сообщаю, что в период с 10 января по 20 февраля 2023 г. на территории Пермского края будет проходить региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – Конкурс), утвержденный приказом МВД России от 26 февраля 2018 г. № 112.

В период проведения «Конкурса» прошу Вас провести информационную кампанию, разместив сведения на официальных сайтах органов местного самоуправления и имеющихся информационных ресурсах, для мотивации участия заинтересованных лиц, в том числе сотрудников и воспитанников подведомственных учреждений, волонтерских и добровольческих объединений граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций.

Работы, участвующие в региональном этапе «Конкурса» принимаются согласно приложения № 1 в срок до 20 февраля 2023 г. в рабочее время в 09.00 час. до 17.00 час. по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 85, либо на адрес электронной почты: unkkonkurs@yandex.ru с приложением заполненной заявки в формате JPG/PDF. Конкурсные работы принимаются по следующим номинациям:

- «Лучший макет наружной рекламы, направленной на снижение спроса
на наркотики»;

- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

При размещении публикаций прошу уделить особое внимание на их соответствие предъявленным требованиям, указанным в приложении № 2.

В ходе регионального этапа «Конкурса» будет проведен предварительный отбор конкурсных работ.

|  |  |
| --- | --- |
| Приложение: | 1. Форма заявки на участие в «Конкурсе» на 1 л. в 1 экз.; |
|  | 2.Требования, предъявляемые к конкурсным работам, на 1 л. в 1 экз. |

С уважением,

В.А. Батмазов

Вшивкова Наталья Александровна

217-70-82

Приложение № 1

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы

антинаркотической направленности и пропаганды здорового

образа жизни "Спасем жизнь вместе"

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Фамилия, имя, отчество (при наличии) /наименование организации/наименование авторского коллектива: |
| 2. | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): |
| 3. | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица: |
| 4. | Контактные телефоны: код города \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_служебный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, домашний \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мобильный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| 5. | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)): |
| 6. | Номинация и наименование конкурсной работы: |
| 7. | Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе: |
| Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе".Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". |

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение № 2

Требования, предъявляемые к конкурсным работам

1. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920 х 1080р (формат 16 x 9), не более 10 МБ.
2. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920 x 1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.
3. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются
на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация
с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920 x 1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.
4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.
5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак
в изображении или звуке.
6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
7. Заявка должна быть заполнена полностью и разборчивым почерком и подписана лицом (в случае подачи от юридического лица – директором организации), от чьего имени она подается. В случае участия более 3 лиц, заявка оформляется от имени авторского коллектива с указанием ФИО и контактного телефона его руководителя.

**Работы и заявки на участие в Конкурсе будут приниматься в рабочее время с 9.00 час. до 17.00 час. по адресу г. Пермь, ул. Куйбышева, 85, либо
на адрес электронной почты: unkkonkurs@yandex.ru.**